



SILABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: 101157

I. DATOS GENERALES

1.1 Departamento Académico	:	Contabilidad
1.2 Escuela Profesional	:	Contabilidad
1.3 Carrera Profesional	:	Contabilidad
1.4 Ciclo de estudios	:	III
1.5 Créditos	:	3 créditos
1.6 Duración	:	17 semanas
1.7 Horas semanales	:	4 horas (semanales)
1.7.1 Horas de teoría	:	2 horas
1.7.2 Horas de práctica	:	2 horas
1.8 Plan de estudios	:	2019
1.9 Inicio de clases	:	03 de mayo del 2021
1.10 Finalización de clases	:	20 de Setiembre del 2021
1.11 Requisito	:	
1.12 Docente	:	Dra. Soledad Milagros Visitación Braúl
1.13 Semestre Académico	:	2021 - I

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de acción objeto condición.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Liderazgo, liderazgo positivo y asertividad. 2. Liderazgo intrapersonal. 3. La gestión de la responsabilidad social empresarial. 4. La ejecución de la responsabilidad social empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es que, sustente un informe de entrenamiento en habilidades sobre liderazgo.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza técnicas que permitan la conducción del desarrollo humano con innovación y desarrollo actuando como líderes en forma positiva dentro de la gestión empresarial, con responsabilidad ética, compromiso social y desarrollando habilidades de la comunicación con actitud proactiva y asertiva. Demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social.



IV. CAPACIDADES

- C1: Identifica el marco conceptual sobre líder y liderazgo que coadyuve al desarrollo del capital humano con innovación, en situaciones propias a su profesión.
- C2: Analizar las distintas aproximaciones del estudio de liderazgo y como estas pueden impactar el desarrollo organizacional y el bienestar de los colaboradores.
- C3: Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de la empresa, considerando los fundamentos del desarrollo sostenible.
- C4: Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alineada con la misión de las empresas.



PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
LIDERAZGO, LIDERAZGO POSITIVO Y ASERTIVIDAD					
C1 Identifica el marco conceptual sobre líder y liderazgo que coadyuve al desarrollo del capital humano con innovación, en situaciones propias a su profesión.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 01	Conceptos sobre líder y liderazgo.	Desarrolla la competencia de administración de conceptos de líder y liderazgo.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. - Valora la importancia de su formación profesional. - Escucha y debate los conocimientos adquiridos. - Formula y expresa nuevos conocimientos. - Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Realizan análisis de lecturas escogidas TAREA 1	4
Semana N° 02	El comportamiento, motivación y liderazgo.	Desarrolla la competencia de administración y liderazgo. Analizar las ventajas y desventajas del liderazgo y su comportamiento motivacional.		Presentación de casos resueltos en equipos de trabajo fijar tema de estudio para su desarrollo.	4
Semana N° 03	Como individuos debemos "aprender a aprender" desde la humildad, asumiendo la responsabilidad por nuestras acciones.	Desarrollar conocimientos sobre el liderazgo, liderazgo empresarial y el cambio.		Role Playing Resolución de casos	4
Semana N° 04	Comunicación y Asertividad.	Desarrolla la empatía como manejo al liderazgo		Taller de Comunicación y asertividad Entrega de primer trabajo grupal. Exposiciones grupales	4
Fuentes de Información: <ul style="list-style-type: none"> Certo Samuel (2006) Administración Moderna. Prentice Hall. Colombia. 					



UNIDAD II LIDERAZGO INTRAPERSONAL					
C1 Analizar las distintas aproximaciones del estudio de liderazgo y como estas pueden impactar el desarrollo organizacional y el bienestar de los colaboradores.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 05	Explica las cualidades del gerente funciones gerenciales los roles del gerente en el impacto del desarrollo de la organización.	Aplicar los estilos de liderazgo para influenciar y motivar a los colaboradores de la Organización.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. - Valora la importancia de su formación profesional. - Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Exposiciones Dialogadas Participación en clases	4
Semana N° 06	Explica las Relaciones interpersonales y trabajo en Equipo.	Aplica el trabajo en equipos y sus relaciones interpersonales	- Formula y expresa nuevos conocimientos. - Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Exposiciones Dialogadas Participación en clases	4
Semana N° 07	Explica el coaching Personal	Aplica el coaching dentro la organización.		Exposiciones Dialogadas Participación en clases FORO 1	4
Semana N° 08	EXAMEN PARCIAL EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° II				
Fuentes de Información:					
<ul style="list-style-type: none"> DAVID, F. (2000). El camino del líder. Historias Ancestrales y Vivencias personales. Perú: el Comercio. 					



UNIDAD III					
LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
C1 Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de la empresa, considerando los fundamentos del desarrollo sostenible.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 09	Marco conceptual Orígenes y finalidades de la Responsabilidad Social	Elabora un cuadro comparativo para visualizar los conceptos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. - Valora la importancia de su formación profesional. - Escucha y debate los conocimientos adquiridos. - Formula y expresa nuevos conocimientos. - Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Exposiciones Dialogadas Participación en clases	4
Semana N° 10	Fundamentación ética del concepto de Responsabilidad Social.	Intercambio de opiniones sobre el concepto de Responsabilidad Social.		Exposiciones Dialogadas Participación en clases	4
Semana N° 11	El modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.	Elabora el modelo de Gestión de responsabilidad social aplicado en la organización.		TAREA 2 Exposiciones Dialogadas Participación en clases	4
Semana N° 12	Modalidades e instrumentos de Responsabilidad Social Empresarial	Identifica los componentes del Desarrollo sostenible.		Entrega de Trabajos Grupales Exposiciones Dialogadas Participación en clases	4
EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					
Fuentes de Información: Schwalb Helguero, María Matilde. (2004). Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible					



UNIDAD IV					
LA EJECUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
C1 Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alineada con la misión de las empresas.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°13	Desarrollo Sostenible y mejora continua	Elabora un cuadro comparativo Para visualizar los conceptos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. - Valora la importancia de su formación profesional. - Escucha y debate los conocimientos adquiridos. - Formula y expresa nuevos conocimientos. - Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Exposiciones Dialogadas Taller Resolución casos prácticos	4
Semana N° 14	Evaluación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Elabora un diseño organizacional aplicando lo conceptos básicos.		Taller Resolución casos prácticos	4
Semana N° 15	Ejecución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Propone ideas de mejora en función a las necesidades de su programa		Exposiciones Dialogadas Taller Entrega de Trabajo final.	4
Semana N° 16	Rendición de cuentas: sistemas de evaluación e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	Desarrollo del programa y el sistema de responsabilidad social empresarial		Exposiciones Dialogadas	4
Semana N° 17	EXAMEN FINAL				
Fuentes de Información:					
Moreno, Ana. (2010). La Responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades Estratégicas, organizativas y de recursos humanos					



METODOLOGÍA

4.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad Virtual utilizando como herramienta la **VIDEOCONFERENCIA** con participación activa de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases: participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

- a) **VIDEOCONFERENCIA:** Se programarán por cada clase y el desarrollo de la clase será de la siguiente manera:
 - La 1 primera hora académicas representan a la videoconferencia de clase
 - La 1/2 hora académica desarrollaran las practicas que se den en la clase, y enviaran sus respuestas a la plataforma para su calificación
 - Y en la 1/2 hora académica restante será la videoconferencia para la retroalimentación

- b) **TAREAS:** Se programarán:
 - En la 1ra semana Tarea N° 1
 - En la 10ma semana Tarea N° 2

- c) **FOROS:** Se programarán:
 - En la 7ma semana Foro N° 1
 - En la 12va semana Foro N° 2

4.2. Estrategias centradas en la enseñanza

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnostica, exposiciones teóricas, dialogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de textos relacionados.



V. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura se desarrollará con el uso permanente de los siguientes recursos: aula virtual, biblioteca virtual, hojas de prácticas, lecturas, silabo físico y digital, videoconferencias, videos, páginas web.

VI. EVALUACIÓN

6.1. Generales

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%



La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Informes de Laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

8.2 Especificas

- ✓ **Examen parcial:** Se realizará en la 8va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la Facultad
- ✓ **Examen final:** Se realizará en la 17 va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la Facultad
- ✓ **Trabajos académicos:**
 - **Prácticas:** Todos los días de clase
 - **Tareas:** Tarea N° 1 en la 5ta semana, Tarea N° 2 en la 17va semana
 - **Foros:** Foro N° 1 en la 11va semana, Foro N° 2 en la 15va semana



VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- C. Certo Samuel (2006) Administración Moderna. Prentice Hall. Colombia
- DAVID, F. (2000). El camino del líder. Historias Ancestrales y Vivencias personales. Perú: el Comercio.
- MENDOZA CARAPIA, R. (2007). Liderazgo. México
- Mc Graw-Hill. RABOUIN, R (2013). Generalidades sobre liderazgo. Prentice Hall. Argentina
- Schwalb Helguero, María Matilde. (2004). Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible
- Moreno, Ana. (2010). La Responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades Estratégicas, Organizativas y de recursos humanos.
- Caravedo, Baltazar, coord. (2009). Responsabilidad social: todos. La voz de las regiones, La Libertad

9.2 Electrónicas

<https://liderexponencial.es/>

<https://zinquo.com/blog>

<https://concepto.de/liderazgo-2/>

Criterios:

- Se utilizará los sistemas APA y VANCOUVER de acuerdo a la carrera profesional.

Lima,15 de abril de 2021

.....

**FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código Docente

FIRMA Y NOMBRE DEL DOCENTE

DRA VISITACIÓN BRAUL SOLEDAD MILAGROS
2008093

<i>Fecha de recepción del sílabo</i>